



Designação do projeto | Do Monte para o Mundo

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-020778

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Sociedade Agrícola dos Cinco Montes, SA

Data da aprovação | 2016-09-07

Data de início | 2016-08-01

Data de conclusão | 2018-07-31

Custo total elegível | 139.103,38

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 62.596,52

Apoio financeiro público nacional/regional |

Objetivos, atividades e resultados esperados

Projeto apoiado e financiado pelo Sistema de Incentivos SI Internacionalização das PME.

A entidade SOCIEDADE AGRÍCOLA DOS CINCO MONTES, S.A., foi criada em março de 2016 e tem por objeto a comercialização e exportação de vinhos, turismo em espaço rural e organização de atividades de animação turística. A empresa detém uma área de vinha de 32 hectares, numa planície tipicamente alentejana, com um sistema de rega gota a gota e inserida num sistema de proteção integrada. A empresa surge com a necessidade de criar uma estrutura empresarial essencialmente vocacionada para comercializar internacionalmente os vinhos do Alentejo produzidos pela família proprietária do Monte do Álamo.



A empresa apresentou um projeto ao sistema de incentivos Portugal2020 Internacionalização, visando internacionalizar os seus vinhos.

É inquestionável o contributo do presente projeto para um fator dinâmico da competitividade: a Internacionalização. Para tal, a empresa realizará um conjunto de ações em mercados, onde pretende iniciar o seu processo de internacionalização, de forma a dar a conhecer as suas marcas, com o objetivo de captar novos clientes. Os mercados são Suíça, Alemanha, Holanda, Polónia e China.

A estratégia de promoção nestes mercados assenta num conjunto de ações, designadamente conceção de material promocional e de exposição, ferramentas marketing digital, criação de um website, registo de marcas internacional, ações de contacto, provas de vinho, consultoria especializada, participação em feiras e concursos internacionais e contratação de um técnico. Todos estes investimentos imprimem uma competitividade irrefutável na empresa.